

FRUTTI

SAMMONTANA
GELATI ALL'ITALIANA

AMÖ

FRESCO & GELO

FOLDER



100% DA
FRUTTA, VERDURE
E SPEZIE



OPPORTUNITÀ PER IL TUO LOCALE

Da molti anni si assiste ad una forte crescita dei consumi di frutta e verdura.

Alcuni indicatori chiave:

L'ITALIA È IL PRIMO PAESE DELL'UE PER CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA.

62,5%

degli italiani dichiara di consumare da una a cinque porzioni di frutta al giorno.

Fonte: Eurostat, frutta e verdura in UE, 2016

L'aumento dei consumi è stato quantificato in

8,5

milioni di tonnellate (+3%) rispetto all'anno precedente.

Fonte: Coldiretti, Consumi: è boom di centrifugati e smoothies, 2016

.. Gli italiani spendono mediamente

41,47€
al mese per frutta

60,62€
al mese per verdura

Fonte: Istat 2016

AL BAR...



Oggi la percentuale di Bar che propone nella propria offerta bevande a base di frutta è **più che decuplicata.**

2019

40%

Circa 60.000 punti vendita

2015

3%



FRUTTI AMÒ

SAMMONTANA
GELATI ALL'ITALIANA

FRESCO & GELO

**100% DA
FRUTTA, VERDURE
E SPEZIE**

100%
INGREDIENTI
DI ORIGINE
VEGETALE

SENZA
ZUCCHERI
AGGIUNTI*

SENZA
AROMI

SENZA
COLORANTI

PER PRESIDARE CON QUALITÀ IL TREND DEL BENESSERE:

- Una soluzione chiavi in mano
- Un'attrezzatura esclusiva
- Una proposta facile ed immediata
- Due esperienze di gusto uniche e complementari



*contiene in natura zuccheri

I VANTAGGI

FACILITÀ E VELOCITÀ DI PREPARAZIONE

- Tempi di lavorazione brevi (circa 20 secondi)
- Risultato ottimale ad ogni uso
- Sistema autopulente rapido

OTTIMIZZAZIONE DEGLI SPAZI

- Due offerte esclusive realizzate con un'unica attrezzatura

100% FRUTTA, VERDURE E SPEZIE

- Standard qualitativo elevato
- Mix di puree e succhi
- Senza zuccheri aggiunti

NESSUNO SPRECO

- Ampio assortimento in buste monodose pronte all'uso
- Assenza di scarti
- Gusti non soggetti a stagionalità
- Senza sprechi di materie prime

MIGLIORE OFFERTA PER IL TUO CLIENTE

- Due esperienze di gusto uniche

LA GAMMA

8 diversi gusti monodose già mixati, 100% Frutta, Verdure e Spezie pronti all'uso.

135g
a busta

8
referenze

8
buste per
cartone

18
tipi di
Frutta

6
tipi di
Verdure

2
tipi di
Spezie

ALTERNATIVO

MIRTILLO, LAMPONE, UVA ROSSA, MELA,
BACCA DI SAMBUKO, CAROTA VIOLA

111 Kcal per porzione

ESOTICO

BANANA, COCCO, ANANAS,
MELA, ALOE VERA

183 Kcal per porzione

SERENO

MANGO, PAPAYA, MELA,
CAROTA, LIMONE

122 Kcal per porzione

DIVERTENTE

PESCA, ALBICOCCA, MELA

103 Kcal per porzione

AVVENTUROSO

FRAGOLA, BANANA, MELA

126 Kcal per porzione

AUDACE

MELA, ANANAS, CETRIOLO,
LIMONE, CURCUMA

110 Kcal per porzione

PASSIONALE

FRAGOLA, MELAGRANA, MELA,
BARBABIETOLA, LIMONE, ZENZERO

104 Kcal per porzione

VIVACE

MELA, KIWI, AVOCADO,
LIME, SPIRULINA

119 Kcal per porzione

PREPARAZIONE DEL PRODOTTO

FRUIT MACHINE



**SACCHETTO
MONODOSE**



FRESCO

Bevanda 100%
da Frutta, Verdure
e Spezie



GELO

Granita 100%
da Frutta, Verdure
e Spezie

COSA PENSA IL CONSUMATORE



Un'esperienza che sostiene **"tutto il buono della frutta"**.

Fonte: 2019 Beyond Research



Effetto WOW!
Una granita innovativa rispetto al panorama dei bar. Spontaneamente percepita **100% FRUTTA.**

MATERIALI DEL PUNTO VENDITA

CARTELLO



FRUIT MACHINE



DISPLAY DA BANCO



MENÙ DA TAVOLO



IMPORTANZA DEL MATERIALE DI COMUNICAZIONE SULLA DECISIONE D'ACQUISTO

A seguito di un'indagine svolta a livello nazionale focalizzata su diverse tipologie di punto vendita, alto e basso vendenti, è emerso che:

i pdv con materiale pubblicitario esposto correttamente registrano **VENDITE SUPERIORI DEL 50%** rispetto a coloro che non lo fanno oppure che lo espongono in modo inadeguato.

LE 4 AREE DA PRESIDIARE NEL PDV

BANCONE BAR

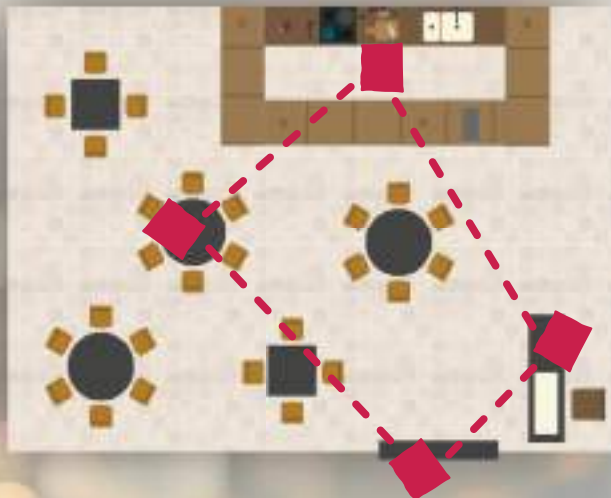
**FRUIT MACHINE +
DISPLAY DA BANCO**

INFORMO/ INFLUENZO IL
CONSUMATORE

TAVOLI

**MENÚ DA
TAVOLO**

INFORMO/
INFLUENZO IL
CONSUMATORE



CASSA

**DISPLAY
DA BANCO/
CARTELLO**

INFORMO/
INFLUENZO IL
CONSUMATORE
ACQUISTO

ESTERNO

CARTELLO

ATTRAGGO IL
CONSUMATORE

ESEMPI DI CORRETTO POSIZIONAMENTO DEI MATERIALI SUL PUNTO VENDITA



DISPLAY DA BANCO
e **CARTELLO**
in prossimità della cassa



MENÙ sui tavoli





CARTELLO all'ingresso
del locale



**ASSAPORA TUTTA LA BONTÀ
DI FRUTTIAMO,
IN ESCLUSIVE COMBINAZIONI
DI GUSTO!**



**INQUADRA IL QR CODE
E SCOPRI TUTTA LA BONTÀ
DI FRUTTIAMO!**

www.fruttiamofrescoegelo.it